Xpo Group – Account Manager France

Talent commercial (m/f/x)

Vous êtes passionné par **les expositions et les événements** et vous savez mieux que quiconque comment faire adhérer les entreprises à cette histoire. Car ce n'est pas seulement un stand que vous vendez, mais une expérience totale : une occasion unique pour une entreprise ou une organisation de se mettre en valeur, d'entrer en contact avec d'autres personnes et d'**établir des relations avec ses clients.**

Vous serez responsable des **éditions françaises d'Architect@Work** : un salon international où les derniers développements en matière **d'architecture** et de **design d'intérieur** sont présentés aux designers (d'intérieur), aux promoteurs immobiliers, aux architectes (d'intérieur),... Vous travaillerez depuis notre siège à **Courtrai**.

Comme il s'agit d'une fonction assez unique, nous avons élaboré **un plan étape par étape** pour vous donner une bonne idée de ce rôle :

1. Vous rechercherez des entreprises qui, selon vous, enrichiront notre exposition, c'est-à-dire des entreprises qui peuvent offrir une solution, un service ou un produit intéressant aux visiteurs de l'exposition. C'est une bonne façon de donner votre touche personnelle!
2. Vous établissez **le premier contact (téléphonique).** Plein d'enthousiasme, vous pouvez expliquer **la valeur ajoutée** de l'exposition. Bien entendu, il est également important d'écouter le client et de le **conseiller** sur les possibilités qui s'offrent à lui.
3. Comment procéder ? Vous pouvez faire appel à **notre base de données** pratique où vous pouvez enregistrer et consulter clairement toutes les informations et tous les moments de contact avec un prospect ou un client.
4. Vous restez en contact, répondez aux questions et **indiquez les possibilités de participation**. Vous réfléchissez et savez exactement comment le client peut atteindre au mieux ses objectifs. En bref: vous travaillez sur la relation avec votre quasi-client et vous apprenez une nouvelle fantastique... Il veut devenir **exposant** !
5. Bien évidemment, cela ne s'arrête pas à ce seul exposant. Votre objectif ultime : collaborer avec vos collègues pour réunir un éventail d'exposants et en faire une véritable expérience globale pour les visiteurs. Pour ce faire, vous travaillez toujours au sein d'équipes composées d'un Exhibition Manager, de collègues Account Managers, d'Exhibition Supports, d'une équipe Marketing, etc.
6. Et puis le moment pour lequel vous et votre équipe avez travaillé si dur arrive : l'exposition est là! Pendant les jours de préparation, vous pouvez rencontrer physiquement vos clients et leur souhaiter bonne chance avec les nombreux contacts de l'exposition.
7. Pendant les journées d'exposition, vous pouvez alors (fièrement) faire le tour de la salle d'exposition. C'est une véritable récompense pour votre dur travail! Vous pourrez y nouer de nombreux contacts avec vos clients. Et qui sait... ils seront peut-être décidés à participer de nouveau à la prochaine édition!

Votre profil

Vous êtes une personne dotée de solides **compétences commerciales**, qui aime passer du temps dans le monde des événements. Vous êtes toujours prêt à convaincre de nouveaux exposants, tant par téléphone qu'en personne. Vous combinez votre savoir-faire **professionnel** avec une approche orientée sur le client et les résultats et vous êtes apprécié pour votre **empathie** et votre **persévérance**.

- Vous avez déjà une **expérience** dans le domaine de la vente
- Vous parlez parfaitement le français et avez une bonne connaissance du néerlandais ou de l'anglais.
- Vous êtes **résistant au stress et flexible.**
- Vous êtes un travailleur motivé qui qui réussit aussi bien de manière **indépendante** qu'en **équipe**.
- Vous êtes prêt à **voyager** à l'étranger quelques semaines par an.

Qu'obtenez-vous chez Xpo Group ?

Chez nous, vous travaillez dans un **« Great Place To Work »** - et vous le sentez!

Nous offrons non seulement un contrat permanent à temps plein avec un salaire compétitif, mais aussi de **nombreux avantages supplémentaires** qui font toute la différence:

- **Nous vous couvrons:** assurance hospitalisation, invalidité et groupe complète.
- ✔**Des extras utiles:** indemnité de repas et éco-chèques.
- **Jingle bells:** 5 jours de congé supplémentaires pendant les vacances.
- **Mobile et sans souci:** une voiture de société avec carte de carburant ou carte de paiement.
- **Vous n'êtes pas un lève-tôt?** Grâce à nos horaires de travail flexibles, vous décidez vous-même de votre heure de départ.
- **Hybride:** travaillez de chez vous jusqu'à 2 jours par semaine pour un équilibre parfait.
- **Continuez à vous développer:** grâce à notre offre de formation étendue, vous ne restez jamais immobile.
- ♀**S'amuser pendant votre journée de travail:** prenez un bon déjeuner dans notre cafétéria, jouez au tennis de table ou aux fléchettes et participez à nos activités « fit & healthy ».
- **Travailler dur, jouer dur:** des afterworks aux légendaires fêtes d'entreprise - les collègues deviennent des amis !

Prêt à faire partie de notre équipe? Chez nous, vous ne trouverez pas seulement un emploi, mais aussi un endroit où vous viendrez chaque jour avec le sourire.

https://www.kortrijkxpo.com/